

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭКЗЕМПЛЯРА
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|---|
| <i>Оглавление</i> | 2 |
| <i>Введение</i> | 3 |
| <i>Функции и структура системы</i> | 4 |
| Ключевые функции для конечного пользователя | 4 |
| Основные функциональные модули | 4 |
| <i>Функции основных модулей</i> | 5 |
| Пользовательский интерфейс администрирования | 5 |
| Ядро рекламной системы | 5 |
| Модуль формирования статистики | 5 |
| Модуль формирования произвольных отчетов | 6 |
| API-сервис | 6 |

ВВЕДЕНИЕ

ПО «ОТМ DSP (Demand Side Platform) Технологичнская платформа автоматизированной купли/продажи digital рекламы, построенная на данных» — система администрирования рекламных материалов и их распределения с помощью http запросов для показа на веб-сайтах и в приложениях на основе данных об окружении (контент площадки, геолокация, свойства устройства) и интересов пользователей. В ответ на запрос система присылает клиенту верстку баннерного или видео креатива в формате html, js или xml обернутого в специальный объект протокола OpenRTB BidResponse. Система обрабатывает как прямые запросы кода с сайтов, так и запросы ставок по протоколу Open RTB. Отдача рекламных материалов автоматически управляется рядом программных фильтров и оптимизаторов, обеспечивающих предсказуемые параметры выполнения рекламных кампаний и максимизацию доходности размещения.

ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА СИСТЕМЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Основные функции системы:

- обеспечение веб-интерфейса для администрирования рекламных кампаний, сбора и контроля статистики;
- отдача рекламных материалов (в том числе с условиями аукционных ставок) в ответ на кодовые запросы с сайтов и аукционные запросы от SSP систем по протоколу Open RTB;
- реализация API сервиса для доставки статистики кампаний партнерам и рекламодателям.
- Модерацию рекламных материалов

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

Система состоит из следующих модулей (разделение на модули проведено по признаку автономности реализации и работы соответствующего программного продукта):

- пользовательский интерфейс администрирования;
- ядро рекламной системы, реализующее всю логику ответов на рекламные запросы и сохранение статистики;
- модуль формирования краткой статистики по кампаниям;
- модуль формирования произвольных отчетов;
- API-сервис.

ФУНКЦИИ ОСНОВНЫХ МОДУЛЕЙ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

- Реализует операции администрирования кампаний, креативов;
- позволяет производить мониторинг оперативной статистики по разным группировкам в реальном времени;
- дает доступ к таблицам почасовой статистики с разными группировками;
- реализует возможности администрирования данных о пользователях (рекламодателях, агентствах);
- содержит информацию о финансовых операциях;
- дает возможность техническим специалистам настраивать форматы и шаблоны креативов;
- реализует отслеживание операций всех пользователей по логам, давая возможность воспроизводить сценарии действий в спорных и непонятных ситуациях.

ЯДРО РЕКЛАМНОЙ СИСТЕМЫ

- Отправляет рекламные материалы в ответ на http запросы с сайтов и SSP систем;
- реализует ставки для RTB аукционов, обрабатывая запросы по протоколу OpenRTB;
- обрабатывает запросы пикселей событий, позволяя добавлять статистику из внешних систем в собственные креативы и кампании;
- сохраняет всю статистику запросов в поминутные логи и асинхронно загружает их в базу данных логов;
- реализует мониторинг множества параметров собственной работы используя платформу мониторинга grafana для технического персонала.

МОДУЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТИСТИКИ

- Формирует почасовые, посуточные и общие отчеты статистики по кампаниям и креативам.

МОДУЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ОТЧЕТОВ

- Формирует отчеты по дополнительным группировкам данных (географическим локациям, доменам, устройствам и т.п.) по заказу через веб-интерфейс;
- обновляет данные кампаний в облачных таблицах.

API-СЕРВИС

- Реализует доставку ответов по протоколу http в форматах json и csv
- позволяет рекламодателю или агентству запрашивать статистику по кампаниям;
- обеспечивает периодичность обновления данных в ответах на API запросы от 30 минут до часа
- предоставляет доступ к статистическим выгрузкам используя прокол авторизации OAuth 2.0